

# FEM L'AMPA VISIBLE

UNA INICIATIVA DE L'AMPA/AFA de L'INSTITUT  
SERÒS (LLEIDA)



## 1 Quina necessitat havíem detectat?

Vam detectar que, en un moment determinat, no aconseguíem el nivell desitjat de famílies associades a l'AMPA. La mitjana es situava al voltant del 60%, valor que consideràvem insuficient perquè tenim la convicció que una AMPA gran, que representi totes les famílies del centre, és una gran fortalesa per l'Institut, que contribueix moltíssim al bon funcionament del centre i, per tant, a millorar l'educació dels nostres fills i filles.

Una possible causa d'aquest baix índex de famílies associades podia ser, vam pensar, que una part de les famílies no coneixien l'Associació. I d'altres potser la coneixien, però no sabien gaire bé quines funcions i quina utilitat tenia.

Es tractava, doncs, de començar a fer l'AMPA molt més visible, de fer arribar el nostre missatge al major nombre de famílies possible.

## 2 Descripció de la iniciativa:

Vam compartir la nostra preocupació amb l'equip directiu del centre, que ens va donar idees per canviar la situació.

Vam actuar des de dues vessants:

1. Visualització de l'AMPA: aquesta va ser una de les idees que el centre ens va aportar, que es va traduir en diverses accions:
  - Serigrafiar el material que donem d'obsequi a l'alumnat socis a l'inici de curs (ampolla d'aigua, peto d'Educació Física – obligatoris per tot l'alumnat de 1r d'ESO, cartolina per fer fotocòpies, etc.).
  - Imprimir un "roll-up" i fulletons en els 4 idiomes majoritaris de l'alumnat de l'institut (català, castellà, àrab i romanès), de manera que, a cada acte on participa l'AMPA, es porta aquest material per fer-ne difusió.
  - Bosses serigrafiades que vam regalar en un esdeveniment que va organitzar l'institut, el Fòrum de les Cultures, on l'AMPA hi tenia un stand que representava la cultura catalana.

La idea és que els pares i mares puguin veure al màxim la paraula “AMPA”, i que quan rebin una circular o qualsevol altra informació, sàpiguen què és i la importància que té, com a mare o com a pare, formar-hi part.

En aquest sentit, volem subratllar la molt bona relació amb l'equip directiu de l'Institut, que és un aspecte clau per a poder tirar endavant iniciatives. Un exemple d'això és la participació que tenim en totes les reunions de famílies d'inici de curs.

1. Pagament quota AMPA. Les famílies tenen l'opció de fer la compra dels llibres i de les llicències digitals a través de l'empresa Iddink. Aquest és un servei que es gestiona a través de l'AMPA; per això es va demanar a l'empresa que inclogués el pagament de la quota com un concepte més, i que fos obligatori marcar per poder continuar amb el procés de compra. L'entesa amb l'empresa va ser senzilla.

## 3

### Els principals resultats aconseguits:

Potser és una mica aviat encara per poder extreure conclusions, ja que aquesta iniciativa va tenir lloc el curs 22/23, però ja tenim una molt bona dada! Aquest curs 23/24 hem incrementat el percentatge de famílies associades del 60 al 70%; sembla que les accions que estem portant a terme tenen resultats positius. Tenim l'esperança que el curs vinent, encara l'augmentem més.

Naturalment aquestes accions han tingut un cost important, però nosaltres l'hem entès, sens dubte, com una inversió.

De cara a aquest curs i els propers, seguirem fent visible l'AMPA amb aquestes accions i altres, com ara la formació de famílies, que tant bons resultats ha tingut. I, a més, incorporarem una de les idees recollides en les jornades territorials de FAPAES: situar l'assemblea de l'AMPA just abans de la reunió d'inici de curs que el professorat fa a l'Institut. Tot sigui per fer visible l'AMPA!