

# #03.2018

## APROPEM-NOS A LA FP



*Marc Gaixas, que va estudiar el cicle formatiu de grau superior de Màrqueting i Publicitat.*

### EN QUÈ CONSISTEIX EL CICLE QUE VAS CURSAR D'FP?

Vaig estudiar el Cicle Formatiu de Grau Superior de Màrqueting i Comerç, que actualment es correspondria amb el de Màrqueting i Publicitat. Aquest cicle és una introducció al món del màrqueting, tant tradicional com digital. Un bon principi per aquells alumnes que tinguin pensat dedicar-se professionalment com a tècnic en màrqueting o vulguin cursar alguna carrera relacionada amb el món empresarial i de la comunicació. Tot i això, com que el màrqueting tradicional cada cop perd més pes en la nostra societat, recomanaria fer un grau especialitzat en màrqueting digital.

El cicle que jo vaig cursar girava entorn el món de l'empresa, el màrqueting i la comunicació. Unes branques formatives que han definit el meu camí professional. Actualment, treballo com a responsable de comunicació a l'Ateneu Cooperatiu del Maresme, un projecte creat per a fomentar i difondre l'economia social i solidària. A més, aquests estudis em van despertar les ganes de realitzar diversos projectes empresarials i innovadors, alguns amb més èxit i d'altres amb menys, però en tots els casos sense por al fracàs.

### QUÈ ET VA FER DECIDIR ESTUDIAR FP?

Sóc un de tants casos que va decidir no cursar batxillerat i segurament ha sigut la decisió més encertada de la meua vida. El sistema educatiu no està dissenyat pel Marc de 16 anys. No em veia capaç d'afrontar un repte de memorització com el batxillerat. Necessitava alguna cosa més pràctica i vivencial. La FP em va ajudar a madurar tan personalment com professionalment, una època on vaig decidir qui volia ser i què volia fer. Crec que tothom l'hauria de fer, és una etapa vital i t'aporta les eines per créixer.

### A QUI RECOMANARIES ESTUDIAR FP I PER QUÈ?

A tothom. Tal com he comentat abans, crec que és una etapa vital en el creixement personal i professional. Crec que cursar un cicle específic que t'apassiona i l'equip humà (i professional) que et trobes en el camí, fan que la FP sigui un camí clau en el desenvolupament dels joves.

### QUINS AVANTATGES CREUS QUE TÉ ESTUDIAR FP?

La FP aporta molts avantatges, crec que el més destacable és l'especialització. Especialitzar-te et defineix com a professional, la pràctica i la repetició t'hi converteixen. Va ser el primer cop a la meua vida que tenia la sensació d'aprendre fent i no estudiant, un canvi de visió radical respecte l'ESO.

### QUINES MATÈRIES VAS FER AL CICLE ESTUDIAT?

Vàrem realitzar multitud de matèries relacionades amb el món del màrqueting i el comerç, totes molt adaptades a la realitat empresarial. El problema d'aquest tipus d'assignatures és que el món empresarial ha evolucionat tan ràpidament en els últims anys, que apreníem una cosa dilluns però podia ser que el divendres la realitat fos totalment una altra.

### AMB ELS ESTUDIS QUE HAS FET, CREUS QUE ÉS FÀCIL TROBAR FEINA?

Crec que actualment les empreses valoren cada cop més l'experiència que dona la FP. Tot i això, en la branca empresarial crec que és vital el constant creixement i recomano seguir formant-se. El mercat evoluciona constantment i crec que les persones han d'estar en constant formació per poder tenir un bon lloc de feina. Crec que el gran èxit de la FP és l'enxarxament dels estudiants amb el món empresarial. Partim d'un punt molt més arrelat a aquest teixit productiu que els estudiants de batxillerat gràcies a les pràctiques del cicle.

### QUÈ MÉS T'APORTEN ELS ESTUDIS QUE HAS FET?

Aquests estudis em van aportar una visió realista del mercat laboral i coneixements en màrqueting, habilitats que després han sigut molt útils en el meu dia a dia professional.

### QUINA ÉS LA REALITAT DEL CICLE QUE HAS ESTUDIAT EN EL MERCAT DE TREBALL?

Crec que els cicles formatius no s'allunyen molt de la realitat del mercat. De fet, considero que són els estudis que més acosten els estudiants al mercat laboral. Inclús més que els estudis universitaris.

### COM DESCRIRIES LA FAMÍLIA PROFESSIONAL DELS CICLES ESTUDIATS?

El cicle de grau superior de Màrqueting i Publicitat pertany a la família professional de Comerç i Màrqueting. Aquesta família, inclosa al sector serveis, té un marcat caràcter transversal que engloba les activitats i empreses relacionades amb la distribució comercial, activitats auxiliars de transport, emmagatzemament i operacions logístiques, així com serveis a empreses en l'àmbit del màrqueting, la investigació de mercats i la publicitat i la innovació.

---

Crec que el meu pas per la FP ha sigut un camí que, sense cap mena de dubte, tornaria a recórrer. Un encert per a formar-me professionalment i personalment. Els que venim de la FP hem de treure pit i sentir-nos orgullosos. Demostrar que el potencial és enorme i moltes vegades només necessitem que ens proporcionin les eines adequades per a poder fer grans coses.

Agrair sobretot també a l'Escola Pia Santa Anna de Mataró, centre que compta amb grans professionals i persones, la bona feina que fan perquè tots i cadascun dels alumnes d'FP treguin el màxim profit de la seva estada allà. Fent-los créixer com a professionals i, el que és més important per a mi, com a persones.

# #03.2018

## APROPEM-NOS A LA FP

### CONEIXEM LA FAMÍLIA PROFESSIONAL DE COMERÇ I MÀRQUETING

#### CICLES DE GRAU MITJÀ

- ↳ Activitats Comercials
- ↳ Activitats Comercials, perfil professional Logística
- ↳ Activitats Comercials, perfil professional Moda
- ↳ Activitats Comercials, perfil professional Productes Frescos

#### CICLES DE GRAU SUPERIOR

- ↳ Comerç Internacional
- ↳ Gestió de Vendes i Espais Comercials
- ↳ Màrqueting i Publicitat
- ↳ Màrqueting i Publicitat, perfil professional Enològic
- ↳ Màrqueting i Publicitat, perfil professional Promoció Turística
- ↳ Transport i Logística

#### SORTIDES PROFESSIONALS RELACIONADES AMB AQUESTA FAMÍLIA PROFESSIONAL

- ↳ Tècnic de màrqueting
- ↳ Tècnic en publicitat
- ↳ Tècnic en relacions públiques
- ↳ Organitzador d'esdeveniments de màrqueting i comunicació
- ↳ Tècnic en estudis de mercat i opinió pública
- ↳ Tècnic en comerç exterior
- ↳ Tècnic en administració de comerç internacional
- ↳ Agent de comerç internacional
- ↳ Tècnic de màrqueting internacional
- ↳ Tècnic de màrqueting digital internacional
- ↳ Tècnic de venda internacional
- ↳ Operador logístic
- ↳ Cap de magatzem
- ↳ Tècnic en logística del transport
- ↳ Representant comercial o agent comercial
- ↳ Encarregat de botiga o encarregat de secció d'un comerç
- ↳ Aparadorista comercial
- ↳ Dissenyador d'espais comercials
- ↳ Gerent d'empresa de transport
- ↳ Inspector de transport de viatgers per carretera
- ↳ Gestor de transport per carretera
- ↳ Responsable de promocions punt de venda
- ↳ Especialista en publicitat i promoció turística
- ↳ Venedor o promotor de producte
- ↳ Teleoperador
- ↳ Informador/atenció al client
- ↳ Caixer reposador
- ↳ Comerciant de botiga
- ↳ Gerent de petit comerç
- ↳ Tècnic en gestió d'estocs i magatzem
- ↳ Venedor tècnic especialitzat
- ↳ Especialista en implantació d'espais comercials

### INSERCIÓ LABORAL I ALTRES DADES RELACIONADES AMB ELS ESTUDIS DE LA FAMÍLIA DE COMERÇ I MÀRQUETING

#### CICLES DE GRAU MITJÀ

- ↳ Inserció: 45,87%
- ↳ Continuen estudis: 52,29%
- ↳ Relació entre la feina que fan i els estudis cursats: 80,00%

#### CICLES DE GRAU SUPERIOR

- ↳ Inserció: 68,03%
- ↳ Continuen estudis: 39,96%
- ↳ Relació entre la feina que fan i els estudis cursats: 79,08%

*(dades extretes del document: Inserció Laboral dels Ensenyaments Professionals 2017, del Departament d'Ensenyament i el Consell General de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya)*

### NOTÍCIES SOBRE FP (RACÓ DE LECTURA)

↳ <https://goo.gl/QU41Pj>

↳ <https://goo.gl/pYv5Sh>

↳ <https://goo.gl/ZDDAcN>

↳ <https://goo.gl/8n9LFX>

↳ <https://goo.gl/ENCdT5>