

# COMUNICAT.10

## COMUNICACIÓ I PARTICIPACIÓ

1

### COMUNIQUEM!

Les famílies se sentirán més atretes per l'AMPA si transmetem, de manera regular i entusiasmant, aquelles coses que fem i aquells èxits (petits o grans) que aconseguim.

2

### COMISSIÓ DE COMUNICACIÓ

Molt recomanable! Petit equip de pares/mares amb la funció de fer arribar a totes les famílies allò que fa i aconseguix l'AMPA i, d'altra banda, fer arribar les aportacions i les propostes de les famílies.

3

### DIVERSOS CANALS

Podem fer servir la web del centre i la de l'AMPA, circulars en paper, un blog, una revista impresa, les reunions que fem..., i el mateix centre educatiu, aprofitant les trobades que fa amb les famílies (tutories, reunions, consell escolar...) Si fem servir multitud de mitjans, arribarem més i millor.

4

### COMUNICACIÓ EN DOS SENTITS

Important que les famílies tinguin canals àgils per dir coses a l'AMPA. Un correu electrònic actiu i, si és possible, altres vies (bústia, whatsapp...). La percepció de les famílies sobre l'AMPA serà molt més positiva si la resposta de l'Associació és ràpida i útil.

5

### COMUNICACIÓ AMB TOTHOM

És important que la informació (fins i tot els acords que prenem en les reunions de l'AMPA) arribin a tothom. La transparència és fonamental!

6

### PARTICIPACIÓ CONCRETA I FLEXIBLE

Pensem en coses concretes (preparació d'una Assemblea, elaboració d'un pressupost o manteniment d'una web, per exemple) i oferim aquestes propostes de participació. És molt recomanable que tinguem propostes de diferent temps d'implicació. Les famílies s'implicaran en unes o altres, segons l'interès que hi trobin i la dedicació que els demani.

7

### CONEIXEMENTS DE PARES I MARES

Us heu plantejat demanar la col·laboració, per fer el pressupost, d'un pare/mare amb coneixements econòmics? I el d'un pare/mare cuiner, per fer suggeriments a la comissió de menjador? O potser el d'un pare/mare escriptor o periodista, per redactar les comunicacions amb les famílies? Podria trobar col·laboracions entusiastes!